

MONOGRAFII ȘTIINȚIFICE ȘI CAPITOLE DE MONOGRAFIE

Carte publicată în edituri recunoscute CNCS (CENAPOSS)

1 Bălău Mădălina, 'Marketing internațional - Curs ID-FR', pp.1-129, Editura Universitatii Danubius, Galați, ISBN:978-606-533-490-8, 129 pag., 2018

2 Bălău Mădălina, 'Comportamentul consumatorului', pp.1-113, Editura Editura Universitară Danubius Galați, ISBN:978-606-533-454-0, 113 pag., 2017

3 Bălău Mădălina, 'Tehnica negocierilor în afaceri', pp.1-112, Editura Editura Universitară Danubius Galați, ISBN:978-606-533-448-9, 112 pag., 2016

4 Bălău Mădălina, 'Cercetări de marketing', pp.1-119, Editura Editura Universitară Danubius Galați, ISBN:978-606-533-447-2, 119 pag., 2016

5 Bălău Mădălina, 'Marketing', pp.1-134, Editura Universitară Danubius Galați, ISBN:978-606-533-409-0, 134 pag., 2016

6 Bălău Mădălina, 'Motive simbolice, instrumentale și afective în modelarea deciziei de achiziție a unui autoturism', pp.1-299, Editura Zigotto, ISBN:978-606-669-164-2, 299 pag., 2015

7 Bălău Mădălina, 'Motive simbolice, instrumentale și afective în modelarea deciziei de achiziție a unui autoturism', pp.1-299, Editura Zigotto Galați, ISBN:978-606-669-164-2, 299 pag., 2015

LUCRĂRI PREZENTATE LA CONFERINȚE

Lucrare științifică prezentată la conferință internațională organizată de UDG

8 Bălău Mădălina, 'Exploring the Link between Intention and Behavior in Consumer Research', EIRP 2018, Vol.13, pp.127-133, 2018, Link SOCED: http://evidentacercetare.univ-danubius.ro/Surse/Set_014/eee0wv2rD9.pdf, Link extern: <http://proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/1864/1945>

9 Bălău Mădălina, 'Self-efficacy and Individual Performance – Lessons from Marketing Research', EIRP 2017, Nr.1, Vol.12, ISSN:2067 - 9211, pp.255-259, 2017, Link SOCED: http://evidentacercetare.univ-danubius.ro/Surse/Set_012/T7fADHdA14.pdf, Link extern: <http://proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/1781/1892>

10 Bălău Mădălina, 'How Crowdfunding Works in Romania?', EIRP 2016, pp.300-305, 2016, Link SOCED: http://evidentacercetare.univ-danubius.ro/Surse/Set_010/QL5nG7Q8es.pdf, Link extern: <http://www.proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/1693/1760>

11 Bălău Mădălina, 'Rational Choice, Consumer Vulnerability and Empowerment: Diverging Economic Perspectives and Issues for Debate', Danubius International Conference Centre, 8th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, pp.1-7, 2013, Link SOCED: http://evidentacercetare.univ-danubius.ro/Surse/Set_008/el79W6yyrD.pdf

12 Bălău Mădălina, Ariton Doinița, 'Modelling the Choices of Romanian Consumers with Theories of Expected Value in the Context of the Current Economic Crisis', Danubius International Conference Centre, 7th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, pp.1-5, 2012, Link SOCED: http://evidentacercetare.univ-danubius.ro/Surse/Set_008/C776okJUTS.pdf

13 Bălău Mădălina, 'Influence Factors for Passenger Car Consumer Behavior and Their Use in Environmental Public Policies', "Performante si riscuri ale sectorului I.M.M. in context regional si global" organizată de Universitatea "Danubius" din Galați, pp.1-5, 2010

Lucrare științifică prezentată la conferință internațională desfășurată în străinătate și publicată în volum indexat ISI Proceedings

14 Tureac Cornelia, Turtureanu Anca Gabriela, Boboc Luciana, Grecu Eugenia, Pădure Gabriela, Bălău Mădălina, 'ACTIVITIES MANAGEMENT ON CONDITION MONITORING OF ENVIRONMENTAL FACTORS', 11th International Multidisciplinary Scientific Geo-Conference and Expo - SGEM 2011 (Surveying Geology & mining Ecology Management), ISSN:1314-2704, pp.1-6, 2011

Lucrare științifică prezentată la conferință internațională desfășurată în străinătate

15 Bălău Mădălina, 'Alternatives to Enculturation of Children into Consumers', Degrowth Conference, Budapesta, pp.1-10, 2016

16 Bălău Mădălina, 'Testing an Integrative Model of Consumer Choice that Accounts for the Symbolic and Affective Dimensions of Behavior', Consumption, Capitalism and Everyday Life: Understanding the Social Dimensions of the Growth Imperative” organizat de Center for Development and the Environment (SUM) al Universității din Oslo, pp.1-5, 2014

17 Bălău Mădălina, 'The search for Purpose and Meaning in Consumer Preferences: Old and New Perspectives on Motivational Determinants', Workshop on Behavioral Economics: Science, Philosophy and Policy-Making, organizat de Fondazione Bruno Kessler și University of Trento, Italy, pp.1-5, 2013

18 Bălău Mădălina, 'The role of symbolic and affective motivations in the purchase decisions of Romanian car consumers', Sustainability and the Good Life”, organizat de Centre for Development and the Environment al University of Oslo, pp.1-5, 2012

19 Bălău Mădălina, Ariton Dan, 'The Environmentally Sustainable Consumption Behavior and the Actual Car Consumer Behavior: a Comparative Approach', Conferința: “9th Development Dialogue”, organizată de Institute of Social Studies, University Erasmus Rotterdam, Olanda, pp.1-5, 2011

20 Tureac Cornelia, Turtureanu Anca Gabriela, Bălău Mădălina, Filip Alin, Grecu Eugenia, 'Organization and Implementation the Technologies of Anti-crisis Management to a Commercial Society', UNIVERSITY of ECONOMICS in BRATISLAVA FACULTY OF NATIONAL ECONOMY FINANCE DEPARTMENT - 12th International Scientific Conference of Finance Department - FINANCE AND RISK, pp.402-411, ISBN:978-80-225-3089-7, 2010

Lucrare științifică prezentată la conferință internațională desfășurată în țară

21 Bălău Mădălina, 'The limited consumer rationality and the role of environmental cues', 10th International Conference on Economics and Administration (ICEA 2018)/ Facultatea de Administrație și afaceri, Universitatea București, Vol.8, pp.19-31, 2018, Link SOCED: http://evidentacercetare.univ-danubius.ro/Surse/Set_014/KR4YWjLDIA.pdf, Link extern: [http://scholar.google.ro/scholar_url?url=http://ijeb.faa.ro/download/534_2%2520\(18-15\)%2520-%2520Balau.pdf&hl=ro&sa=X&scisq=AAGRfm3AIIFRQaWrtw](http://scholar.google.ro/scholar_url?url=http://ijeb.faa.ro/download/534_2%2520(18-15)%2520-%2520Balau.pdf&hl=ro&sa=X&scisq=AAGRfm3AIIFRQaWrtw)

22 Bălău Mădălina, 'Adoptarea autoturismelor prietenoase cu mediul înconjurător în România – o abordare din perspectiva reprezentanților auto', National Doctoral Seminar in Management and Marketing „Mediul antreprenorial european: prezent și perspective”, organizată de Universitatea “Al. I. Cuza” din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerii, pp.1-5, 2011

23 Bălău Mădălina, Bălău B., Ariton Viorel, 'The impact of e-commerce technologies on the competitiveness SMSs', International Workshop „Performance and risk of SMSs in regional and global context, pp.1-5, 2009

CITĂRI

Citare în articol din revistă indexată BDI

24 T Andrei, 'ASPECTS OF THE ECONOMIC CRISIS INFLUENCE ON THE ROMANIAN CONSUMER BEHAVIOR', Annals of 'Constantin Brancusi' University of Targu-Jiu, 2015 pentru: Bălău Mădălina, Ariton Doinița, 'Modelling the Choices of Romanian Consumers with Theories of Expected Value in the Context of the Current Economic Crisis', Danubius International Conference Centre, 7th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, 2012

ARTICOLE ȘTIINȚIFICE

Articol în revistă cu referenți și colective editoriale internaționale (revistă indexată BDI și/sau B+)

25 Bălău Mădălina, 'The Influence of Market Context on Business Strategy, Competitor Imitation and Operational Effectiveness', Acta Universitatis Danubius. Oeconomica, Nr.4, Vol.11, ISSN:2065-0175, pp.33-40, factor de impact REPEC:.065, 2015, Link SOCED: http://evidentacercetare.univ-danubius.ro/Surse/Set_002/DT72zKJ3cl.pdf, Link extern: <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/2953>

26 Bălău Mădălina, 'A Theoretical Framework for Integrating Symbolic and Affective Motivations in the Purchase Decisions of Romanian Car Consumers', Euroeconomica, Nr.2, Vol.32, ISSN:1582-8859, pp.119-125, factor de impact REPEC:.07, 2013, Link SOCED: http://evidentacercetare.univ-danubius.ro/Surse/Set_004/E20ND37YJV.pdf, Link extern: <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/1982/1953>

27 Bălău Mădălina, 'Symbolic and Affective Motivations Involved in the Purchase Decisions of Consumers', Acta Universitatis Danubius. Oeconomica, Nr.5, Vol.8, ISSN:2065-0175, pp.56-64, factor de impact REPEC:.065, 2012, Link SOCED: http://evidentacercetare.univ-danubius.ro/Surse/Set_002/XIY1CEXo90.pdf, Link extern: <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/1471/1315>

28 Bălău Mădălina, 'Consumer' Freedom of Choice and Marketing', Euroeconomica, Nr.3, Vol.31, ISSN:1582-8859, pp.74-80, factor de impact REPEC:.07, 2012, Link SOCED: http://evidentacercetare.univ-danubius.ro/Surse/Set_004/N82S96c5w7.pdf, Link extern: <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/1321/1299>

29 Bălău Mădălina, 'The Influence of Motivational Factors on the Romanian Passenger Car Consumer Behavior after the Start of the Current Economic Crisis – an Explorative Study', Euroeconomica, Nr.1, Vol.31, ISSN:1582-8859, pp.25-31, factor de impact REPEC:.07, 2012, Link SOCED: http://evidentacercetare.univ-danubius.ro/Surse/Set_004/uyh74TYb4J.pdf, Link extern: <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/1206/1066>

30 Sasu Constantin, Bălău Mădălina, 'Factors Influencing Passenger Car Consumer Behavior and their Use in the Environmental Public Policy', Euroeconomica, Nr.1, Vol.27, ISSN:1582-8859, pp.20-26, factor de impact REPEC:.07, 2011, Link SOCED:
http://evidentacercetare.univ-danubius.ro/Surse/Set_004/kEbRn2pT42.pdf, Link extern:
<http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/780/704>

duminică, 3 februarie 2019

©Catalin Angelo Ioan